สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
OFFICE OF THE CONSUMER PROTECTION BOARD

การประกวดสื่อสร้างสรรค์
เพื่อรณรงค์ให้ผู้บริโภคเสพโฆษณาอย่างมีสติ

OCPB Creative Contest



หัวข้อ "มีสติก่อนเสียสตางค์ สร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันโฆษณา"

การสมัครและส่งผลงาน

ขยายเวลาจัดส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ 14 ตุลาคม 2567 ถึงวันที่ 15 พฤศจิกายน 2567

ทาง E- mail : ocpbcreativecontest@gmail.com โดยระบุหัวข้อ “ประกวดภาพยนตร์สั้น มีสติก่อนเสียสตางค์ สร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันโฆษณา”
พร้อมแนบเอกสารการสมัคร และคลิปภาพยนตร์สั้น ความละเอียดการแสดงผลไม่น้อยกว่าระดับ HD (1920x1080,1080p) อัตราส่วนต่อภาพ 16 : 9

รวมเงินรางวัล 78,000 บาท พร้อมโล่ประกาศเกียรติคุณ

ระดับนักเรียน นิสิต นักศึกษา

1) รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล ๆ ละ 20,000 บาท
2) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 จำนวน 1 รางวัล ๆ ละ 10,000 บาท
3) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 จำนวน 1 รางวัล ๆ ละ 5,000 บาท
4) รางวัลชมเชย จำนวน 2 รางวัล ๆ ละ 2,000 บาท

ระดับประชาชนทั่วไป

1) รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล ๆ ละ 20,000 บาท
2) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 จำนวน 1 รางวัล ๆ ละ 10,000 บาท
3) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 จำนวน 1 รางวัล ๆ ละ 5,000 บาท
4) รางวัลชมเชย จำนวน 2 รางวัล ๆ ละ 2,000 บาท

ดาวน์โหลดใบสมัคร

การรับรางวัล

ผู้ที่ได้รับรางวัล มารับรางวัลตาม วัน และเวลาที่ผู้จัดประกวดกำหนด ซึ่งจะแจ้งรายละเอียดอีกครั้งหากไม่มารับรางวัลภายในกำหนด ถือว่าสละสิทธิ์

สอบถามเพิ่มเติม คุณธารีรัตน์ อโณทัย (น้ำ) โทร. 097-282-9098
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
www.oopb.go.th

คุณสมบัติผู้เข้าประกวด
นักเรียน นิสิต นักศึกษา และ ประชาชนทั่วไป



เอกสารประกอบการสมัคร

- ใบสมัครพร้อมสำเนาบัตรประชาชน จำนวน 1 ชุด
- สำเนาบัตรประจำตัว หรือหลักฐานการเป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา จำนวน 1 ชุด (เฉพาะกรณีสมัครประเภท นักเรียน นิสิต นักศึกษา)

เงื่อนไขและกติกาการประกวด

- ส่งผลงานเป็นคลิปภาพยนตร์สั้น ความยาว 3-5 นาที นำเสนอเนื้อหาตามหัวข้อที่กำหนด ไม่จำกัดเทคนิคในการถ่ายทำและตัดต่อ
- ส่งผลงานในรูปแบบไฟล์ VDO format เป็น MP4, AVI, WMV,MOV ความละเอียดไม่ต่ำกว่า HD (1920x1080,1080p)
- ต้องเป็นคลิปวิดีโอที่ทำขึ้นมาใหม่เท่านั้น ไม่ลอกเลียนแบบ หรือละเมิดลิขสิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญา หรือสิทธิ์อื่นใดของบุคคลอื่น และไม่เคยผ่านการแข่งขัน/ประกวดเวทีใด หรือเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่ใดมาก่อน
- ผู้ส่งผลงานต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน ทางผู้จัดโครงการฯ ไม่มีส่วนรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์
- ต้องมีตราสัญลักษณ์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ปรากฏอยู่ในชิ้นงาน
- ผลงานที่ส่งประกวดถือเป็นลิขสิทธิ์ของ สคบ. และสคบ. มีสิทธิ์ที่จะนำผลงานไปใช้เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และอื่นๆ ที่เห็นสมควร โดยไม่ต้องได้รับความยินยอมจากผู้ส่งผลงานเข้าประกวดแต่ประการใด
- การตัดสินของกรรมการถือเป็นที่สิ้นสุด และสคบ. ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียด และเงื่อนไขต่างๆ ของการประกวดโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- การส่งผลงานเข้าประกวดในครั้งนี้ ให้ถือว่าผู้เข้าประกวดยินยอมและตกลงปฏิบัติตามเงื่อนไขข้างต้นทุกประการ

การตัดสินผลงาน

1. ความเกี่ยวข้องสอดคล้องของเนื้อหาตามหัวข้อที่กำหนด 30 คะแนน
2. แนวคิดการนำเสนอแปลกใหม่และสร้างสรรค์ 30 คะแนน
3. เทคนิคของภาพยนตร์สั้น 15 คะแนน
4. ระบบเสียง ระบบภาพ มีความสัมพันธ์ ชัดเจน 10 คะแนน
5. ระยะเวลาของคลิป 10 คะแนน
6. ตราสัญลักษณ์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) 5 คะแนน

คณะกรรมการตัดสิน

คณะกรรมการตัดสินจำนวน 5 ท่าน (ผู้แทนจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน 2 ท่าน และผู้มีประสบการณ์ มีความรู้ ความสามารถที่ได้รับการยอมรับ ในด้านการผลิตสื่อ)

