การขับเคลื่อน“ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ตามพระดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย















การดำเนินงาน

1.การประชาสัมพันธ์การรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทย

1.1 ประชาสัมพันธ์การใช้และสวมใส่ผ้าไทย ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ / จัดทำ Info ผ้าไทยใส่ให้สนุก เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์/ จัดตั้งกลุ่มชัยภูมิพร้อมใจสวมใส่ผ้าไทยให้สนุก ทาง Facebook

1.2 เชิญชวนและรณรงค์ให้หัวหน้าส่วนราชการ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตลอดจนสถาบันการศึกษา ใช้และสวมใส่ผ้าไทยให้สนุกทุกวัน

1.3 จังหวัดชัยภูมิ จัดกิจกรรมเดินแบบการกุศล ผ้าไทยใส่ให้สนุก วันที่ 13 มกราคม 2567 ณ เวทีกลางงานเจ้าพ่อพญาแล

2.การส่งเสริมช่องทางการตลาด

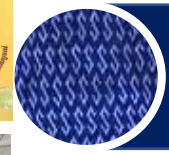
2.1 จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในงานประจำปีต่างๆ /งานเจ้าพ่อพญาแล

2.2 จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ผ้า ณ ที่ทำการกลุ่ม และผ่านช่องทางออนไลน์โดยกลุ่ม และเจ้าหน้าที่ ทางเพจ โอ้โห OTOP ชัยภูมิ

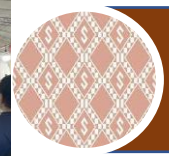
3.การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP

3.1 ฝึกอบรมการทอผ้าด้วยฟืม 3 ตะกอ การมัดหมี่ การฟอก และการย้อมสีธรรมชาติ

ผลการดำเนินงาน “ผ้าลายพระราชทาน” ประจำเดือน มกราคม 2567



ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี เดือน ม.ค. “500,810 บาท”



ผ้าลายขิดนารีรัตนราชกัญญา เดือน ม.ค. “440,750 บาท”



ผ้าลายดอกรักราชกัญญา เดือน ม.ค. “962,400 บาท”

ยอดจำหน่ายผ้า จังหวัดชัยภูมิ
เดือน มกราคม 2567
“136,954,000 บาท”

